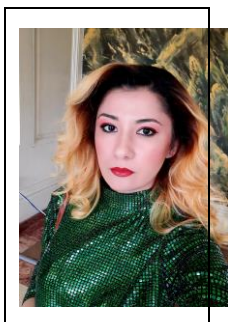


CURRICULUM VITAE



DATE PERSONALE

Nume	CRĂCIUNESCU ANA
Telefon	0787648401
Fax	
E-mail	anna_c00@yahoo.com lepetitchercheur.ac@gmail.com

Naționalitatea	română
Data și locul nașterii	26.09.1989, Piatra Neamț
Starea civilă	necăsătorită

STUDII PREUNIVERSITARE

• Perioada	2004-2008
• Instituția de învățământ	Liceul de Arte „Victor Brauner”, Piatra Neamț
• Profilul	Muzică (pian)
• Diploma obținută la absolvire	Diplomă de Bacalaureat

STUDII UNIVERSITARE

• Perioada	2008-2011
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării, cu examen de licență susținut în cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative, București
• Specializarea	Comunicare și Relații Publice
• Titlul obținut la absolvire	Licențiat în Comunicare și Relații Publice

• Perioada	2008-2011
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
• Specializarea	Franceză-Engleză
• Titlul obținut la absolvire	Licențiat în Filologie

MASTERAT

• Perioada	2012-2014
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
• Domeniul	Filologie
• Denumirea programului de studiu	Cultură și Civilizație Britanică în Contextul Globalizării

• Perioada	2011-2013
• Instituția de învățământ	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
• Domeniul	Administrarea Afacerilor
• Denumirea programului de studiu	Managementul Firmelor de Comerț, Turism și Servicii

DOCTORAT

• Instituția de învățământ coordonatoare	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
--	---

• Domeniul de doctorat	Filologie
• Titlul tezei de doctorat	Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului
• Anul susținerii tezei	2016
• Titlul obținut la absolvire	Doctor in Filologie, <i>Magna cum Laude</i>

ALTE STUDII / STAGII DE PREGĂTIRE

• Perioada	10-14 iunie 2013
• Instituția	Camera de Comerț și Industrie Suceava
• Denumirea programului de studii	Finanțarea afacerilor, proiect EVA – Era Valorificării Antreprenoriatului Feminin
• Calificarea obținută	Certificat de absolvire a cursului „Finanțarea afacerilor”

• Perioada	21-27 iulie 2014
• Instituția	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
• Denumirea programului de studii	Hospitality International Summer School. “Stakeholderii Industriei Ospitalității: influențe și perspective”
• Calificarea obținută	Certificat de participare

• Perioada	2008-2011; 2012-2014
• Instituția	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Facultatea de Științele Educației, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
• Calificările obținute	Certificat de absolvire Nivelul I și Nivelul II

• Perioada	Mai 2021
• Instituția	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava și L’Organisation Internationale de la Francophonie
• Calificările obținute	Certificat de participare «Stage en Journalisme Entrepreneurial»

ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR

• Perioada	2018-2019
• Locul de muncă	Școala Gimnazială „Petru Comarnescu”, Gura Humorului
• Domeniul de activitate	Limba engleză
• Funcția	Profesor suplinitor
• Principalele activități și responsabilități	didactice
• Perioada	2022-2023
• Locul de muncă	Colegiul Național „Costache Negruzzi”, Iași
• Domeniul de activitate	Limba franceză
• Funcția	Profesor suplinitor
• Principalele activități și responsabilități	didactice

ACTIVITATEA DIDACTICĂ ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

• Perioada	2019-2020
• Locul de muncă	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava
• Gradul didactic	asistent dr. asociat

	seminarii și laboratoare: 2019-2020	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării , Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării: <i>Elaborarea unui Produs de RP, Multimedia, Introducere în publicitate.</i> Departamentul de Economie, Informatică Economică și Gestiunea Afacerilor , Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică: <i>Limba engleză, Limba străină, Comunicare în afaceri în limbă străină</i>
	2020-2021	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științele Comunicării : <i>Comunicare</i> (în cadrul Facultății de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor și a Facultății de Inginerie Mecanică, Mecatronică și Management)

ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

CĂRȚI

CRĂCIUNESCU, Ana (2018) *Strategii semio-discursive în publicitatea din domeniul turismului*, **Presa Universitară Clujeană**, Cluj, ISBN: 9786063704499

ARTICOLE BDI

CRĂCIUNESCU, Ana (2022) «Retraduire Antoine de Saint-Exupéry au XX^{ème} siècle», in **Actele Colocviului Internațional** „Traducerea – Act creativ: Între știință și artă”, Universitatea de Stat din Moldova, **Chișinău**.

CRĂCIUNESCU, Ana (2021) *The Visual Cliché of the Mask in Tourism Advertising. An Interdisciplinary Approach*, nr. 41, **Caietele Echinox, Cluj**, ISBN 1582-960X.

CRĂCIUNESCU, Ana (2021) *Archetypal Aspects of Visual Intertextuality in Digital Advertising*, **Journal of Media Research**, 2 (40), **Cluj**, ISSN 1844-8887.

CRĂCIUNESCU, Ana (2020) *Discursive approaches of ‘space’, ‘place’ and ‘land’ in touristic audio-visual advertising*, nr.38, **Caietele Echinox, Cluj**, ISBN 1582-960X.

CRĂCIUNESCU, Ana (2017) *Tourism advertising and cyberspaces of travelling*, **Diacronia, Iași**, ISSN: 2393-1140.

CRĂCIUNESCU, Ana (2017), Adam Smith, *The Theory of Moral Sentiments*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 351 p.; *Considerations concerning the First Formation of Languages and the Different Genius of Original and Compounded Languages*, Casa Editorială Demiurg, Iași, 108 p., **ANADISS**, nr. 24, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

ARDELEANU, Sanda-Maria; CRĂCIUNESCU, Ana (2018) «La métadiscours de la traduction d’édition: un discours „marginal” ou „marginalisé” ?» in *Du monème au texte: paramètres lexico-sémantiques et discursifs*, **Actes du Colloque Scientifique avec participation internationale in memoriam Grigore Cincilei**, Tome IV, pp. 182-188, **Chișinău**.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *Tourism Advertising – A Converging Place Of Contemporary Cultural And Economic Identities*, **Caiete Critice**, nr. 7/16, **București**, ISSN: 1220-6350, ISSN (online): 2285-5041.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *‘Empires’ of Otherness in Tourism Advertising. A Postmodern Approach*, **Postmodern Openings, Iași**, ISSN: 2068-0236, e-ISSN: 2069-9387.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) „Pledoarie pentru o abordare interdisciplinară în metodologia cercetării din domeniul publicității turismului”, cap. in *Marketing. Teorie și practică*, (coord.) Nedelea, Al., **Editura Performantica, Iași**, ISBN: 978-606-685-389-7.

CRĂCIUNESCU, Ana (2016) *On Methodology And (Post)Colonialism In Tourism Promotional Language*, **ALMATOURISM – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development, Bologna**, vol. 7, no. 13, ISSN: 2036-5195.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „Dimensiuni multiple ale identității urbane – între semnificație și reprezentare” in vol. *De la frază la text: lingvistică și literatură*, (coord.) Nagy, R.; Diaconu M., **Presa Universitară Clujeană, Cluj**, ISBN 978-973-595-926-5.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) „O reinterpretare a icono-textului. Noi provocări ale publicității audio-video din turism”, in *From Manuscript to E-book*, (ed.) Grădinaru, C. et al, **Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași**, ISBN 978-606-714-211-2.

CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Discursivity and Non-Discursivity in Tourism Advertising. A Case of Postcolonial Destinations*, **Annals of Philosophy, Social and Human Disciplines**, nr. 2(15), **Suceava**, ISSN: 2069-4016.

- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *La sémiotique du « regard » dans la proxémie des relations « touriste(s)-hôte(s) »*. Pour une approche sans frontières, in vol. II al Colocviului Internațional de Științe ale Limbajului „Eugen Coșeriu”, (coord.) Ardeleanu, S.-M.; Fânaru, D., **Editura Demiurg, Iași**, ISBN general: 978-973-152-301-9, ISBN vol. II: 978-973-152-303-3.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Feminist Deconstruction and Glimpses of Colonialism in A. Carter's The Lady of the House of Love*, **International Journal of Liberal Arts and Social Sciences**, vol. 3(7) September, **South Shields**, UK, ISSN: 2307-924X.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) *Is rebuilding a nation's international image question of discourse? The controversial case of Rwanda: a destination of the dark*, **ANADISS**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015), *Urban reconfigurations of space and place within township tourism*, **Revista de Turism**, nr. 19, **Suceava**, ISSN: 18442994.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2015) “Masters and Workers in Victorian Times: Human Capital and (Cultural) Productivity in E. Gaskell's *North and South*”, in vol. **CONSENSUS The Order and Disorder of Discourse**, (coord.) Macsiniuc, C., **Editura Universității „Ștefan cel Mare”, Suceava**, ISBN: 978-973-666-450-2.
- CRĂCIUNESCU, Ana (2014) *L'Art dans la communication publicitaire. Au-delà d'une histoire de l'image dans la Campagne Publicitaire 2014 de Christian Louboutin*, **ANADISS**, nr. 17, **Suceava**, ISSN: 1842-0400.

PROIECTE DE CERCETARE	Doctorand-cercetător în cadrul proiectului EXCELLENTIA – „Exelență interdisciplinară în cercetarea științifică din România”: POSDRU/197/1.5/S/155425
MEMBRU ÎN COMITETE ȘTIINȚIFICE (reviste, congrese, simpozioane)	1. Membră în comitetul științific în cadrul Conferinței "International Virtual Conference on Advanced Scientific Results" (http://www.scieconf.com/), ediția a IV-a, iunie 2016, Slovacia.

PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE REPREZENTATIVE

- Simpozionul Național Studențesc *Consensus*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2013**.
- Cultures in Transit Student Symposium*, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, **aprilie 2013**.
- Conferința internațională *Discurs critic și variație lingvistică*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **decembrie 2014**.
- Reuniunea Națională a Secțiunii *Comunicarea Documentelor și Împrumutul interbibliotecar* din cadrul Asociației Bibliotecarilor din România (A.B.R.) cu tema *Biblioteca și bibliotecarul în societatea cunoașterii: realități și tendințe*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, **aprilie 2015**.
- Conferința Internațională *Omul și Mitul*, Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, în parteneriat cu Université Hassan II, Casablanca, **mai 2015**.
- Colocviul Internațional de Științe ale Limbajului „Eugeniu Coșeriu”, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Suceava, în parteneriat cu Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău și Universitatea Națională „Yurii Fedkovici”, Cernăuți, **octombrie 2015**.
- Conferința internă a proiectului Excellencia „Abordări inter-disciplinare în economie, științele sociale și științele omului”, Predeal, POSDRU/187/1.5/S/155425, **2015**.
- International Conference “Communication in Action. From Theory to Practice and Back”, 2nd Edition, “Al. I. Cuza” University, Iași, **noiembrie 2019**.
- Colocviul Internațional „Traducerea – Act creativ: Între știință și artă”, Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, **aprilie 2022**.
- L'Interdit. Journées de la Francophonie 2023, Universitatea „Al. I. Cuza, Iași”, **mai 2023**.

LIMBI STRĂINE

Limba engleză	• Citire	Nivel: foarte bine
	• Scriere	Nivel: foarte bine
	• Conversație	Nivel: foarte bine
Limba franceză	• Citire	Nivel: foarte bine
	• Scriere	Nivel: foarte bine
	• Conversație	Nivel: foarte bine

Mai 2023